

達卡雜記

世界公平貿易組織會議@達卡

九月二十四至二十六日，世界公平貿易組織——亞洲(WFTO Asia)在孟加拉的達卡舉辦了其兩年一次的區域會議。WFTO Asia 是一個以亞洲的公平貿易食品和手工藝品生產者組織為成員的會員制組織，他們團結一起為其產品開拓國際市場。WFTO Asia 的成員，均在理念和實際操作上彰顯公平貿易的標準。我有幸第一次參與其會議 (題為強化公平貿易 Strengthening Fair Trade)，獲益良多。也許不久將來，公平棧可以向 WFTO Asia 的會員直接入貨，增加貨品種類。

會議中除了可以認識更多亞洲區的公平貿易生產者外，更可以看到他們美麗而獨特的產品。種類更是包羅萬有，包括孟加拉最出名的莎麗服(Sari)，有以人手編織的真絲布匹，配以色彩斑斕、款款各有獨特圖案，讓人愛不釋手。也有以循環再造玻璃做的水瓶，配以織籐保護，實而不華，簡單就是美。也有如絲幼細的手造紙，剔透光滑，媲美日本和紙。孟加拉貧窮的背後，是巧奪天工的手藝所編織的美，樸實的美。

在喜馬拉雅山山腳，毗鄰印度洋的孟加拉，是世界上最貧窮、人口最稠密的國家之一；由於地勢低，也是最受氣候變化所影響的地方，水災，風災嚴重，令在貧窮邊沿掙扎的人更見無奈。在一億六千萬人口當中，有四成人口活於貧窮線以下。在達卡短留數日，大部份時間也在開會會場當中，也有時間在外逛，探訪一些當地組織，留下一些雜記...

數天的會議，有幾個啟示：

1. 〇八年的金融風暴，令歐美經濟衰退，直接影響生產者的出口，至今影響還在。雖然歐美的貿易商沒有要求大幅減價，但數量減少了，令生產者意識到尋找新市場的需要。這方面困難很大，因為多年來，歐美市場的發展，已令他們有一定大數量的訂單，其他市場 (如亞洲的較發達國家 / 地區)，公平貿易市場現在才開始發展起來，訂貨數量一定比較少和不穩定，而且出口成本也會相對較高。

在探訪一家當地生產手工藝品等機構時，便看見賣買相方的難處，生產者一方要一定的規模，才能起動生產，所以訂量至少三百件，但貿易商只經營兩家店，未有能力批發給其他店舖，同一產品有三百件，可能數年也未能買出，倉存的壓力很大。所以，縱然看到一些合適的貨品，也未必能交貿成功。

2. 但另一方面，亞洲公平貿易消費市場的發展，也並非沒進展的。今年的世界公平貿易組織亞洲區區域會議，除了生產者組織外，也有來自香港、南韓和台灣共約十八人，意味著公平貿易這概念，在亞洲較發展地區慢慢為公眾所關注。

在南韓，一家以出售二手物為主的環保及慈善機構，在八年內開了一百家店舖（名為 Beautiful Shop）、四間咖啡店，廣為市民接受。他們在發展過程中得到很多當地的機構和個人的捐款和支持，例如數額不少的捐款，令他們有資金繼續開店；也有商人願意以較低的價錢，把商舖租給他們，加上近年環保概念較為人接受，珍惜資源，舊物循環再用也開始流行。Beautiful Shop 近年也開始售賣公平貿易產品，過往曾出售公平貿易手工藝品，但不成功，現主要出售食品，銷路不錯，更有自家品牌的咖啡，除了在店舖出售，也批發給咖啡店和在超市發售，他們的成功，是我們的鼓舞。也許這些亞洲較發達地區的市場，慢慢可以填補歐美市場萎縮後的空間。

3. WFTO 的成員在尋找市場的過程中，逐漸明白產品質素和認證是推售公平貿易產品重要一環，過往，國際公平貿易標籤組織（FLO）的認證主要為農產品而設，所以，為增加公平貿易手工藝品的認受性，WFTO 正在制定一套新的標籤制度，特別適用於生產手工藝品的小生產者組織，以強化公眾對這些產品的認識和信任，也許可讓公平貿易產品可以在主流店舖出售。這標籤制度已計劃多年，經多方討論，現已進入試驗階段，希望可於不久將來，看到它的出現。
4. 此外，我也觀察到生產者逐漸明白要更靈活應對市場的需求，所以，有組織以“Custom made”為賣點，為買家設計產品，也可以為企業客戶在產品上加上公司的 Logo，並可回應量較少的訂單要求，雖然這是一個開始，但這些靈活性對開拓亞洲的新興市場很重要。

除了以上在會議中發現的進展外，我也對孟加拉的發展多了一點點認識。而印象深刻的，不單單是她的貧窮，還有她的發展。孟加拉的貧窮，大家也許能想像到，基建差，道路阻塞，對頭車爭路，形成車龍對峙的情況，是真的會出現的！也有貧窮人無家可歸，只有在路旁搭起帳篷，暫時棲身。但孟加拉天天下大雨，可以想像他們的生活困難有多大！

但另一方面，我也看到一些正面的發展。例如，甫下飛機，我便看到入境通道內 Grameen Phone(GP) 的廣告。它是孟加拉窮人銀行 Grameen Bank 與一家挪威的電訊公司合作的機構，旨在為貧窮人提供廉價通訊，讓他們在獲得聯繫後，可得到更多資訊和商機，以改善生活。此外，農村婦女可以透過為村民提供手機服務而得到穩定的收入。GP 現有 2,700 萬客戶，並為孟加拉付稅最多的企業，而其利潤主要回饋社會發展項目，集中在改善貧窮、醫療、教育和充權等四大範疇。

而當我出了海關後，立刻察覺到“ Brac Bank”！Brac 是當地最大的扶貧發展組織，也是最大的社會企業。它是一個全方位的減貧機構，在孟加拉聘請超過十萬人，包括小額貸款項目幹事、老師、醫療人員和社企經理，為貧窮人提供醫療、教育的機會。Brac Bank 便是其中一個組織之一。Brac 的資金來源，七成三來自其轄下的社會企業，只有二成七來自捐款。它的社企營運得很好，年銷售額達 9,600 萬美元，約 7.5 億港幣。它的業務包括公平貿易手工藝品生產（包括 65,000 工匠，大多為婦女）、零售（單在達卡，已有 6 間店舖，還有一間在倫敦）、畜牧業及漁業、健康和衛生用品、農業、印刷和包裝和可再生能源等等。Brac 還有大學、旅館等服務，數之不盡。

除了這兩個大機構外，孟加拉還有很多大大小小的公平貿易生產者組織，在街上也可以看到大型廣告牌，強調公司支持公平貿易。而政府方面也大力支持公平貿易，在 WFTO Asia 會議的閉幕儀式中，孟加拉的商務部部長，也專誠到訪並發言，足見公平貿易在當地的重要性。

過去十年，孟加拉的減貧速度很明顯，從 1996 年的 51% 減至 2005 年的 40%，共減了 11%，也許，這和以上的社會企業不無關係，它們製造了大量創業和就業機會；也利用社企的盈利來提供社會服務。孟加拉在走一條非一般的發展道路。在很多國家或地區的發展過程中，很多資源皆為資本家所掌握和壟斷，透過其建立的企業的增長，它們逐漸增加市場佔有率，淘汰其他市場參與者，然後增加盈利，和股東交待。這些企業的主要目標為盈利，員工的福利、生產的安全性、對環境的影響等，都不是重要的考慮。結果，只有一少拙人可以得益。

但在孟加拉，在其發展之初，已有如 Brac 和 Grameen Bank 等社會企業在孕育和成長。它們不單單注重盈利，更注重人和地球的發展（Triple Bottom Line – Profit, People & Planet）。因此，在它們日益強大之時，同時製造大量就業機會給予貧窮人士，以合理的回報和安全的工作環境，助員工脫貧。同時，機構也累積盈利，並把盈利用於社會服務上，減低貧困人士的困難，而所提供的免費教育和醫療服務，可增加貧窮人的自助自救能力，漸漸能自力更生，擺脫貧窮。資源不單單操控於少數人手中，而是投向社會上有需要的地方，雖然不致共同擁有，但也能向它所服務的社區傾斜。另類發展模式是可行的，希望孟加拉政府能緊守市場開放的步伐，讓更多社會企業得以孕育和發展，並公平地分配資源：消滅貧窮的同時，減低貧富差距。這是邁向平等、和諧的社會和實踐可持續發展的道路！

梁佩鳳

2010 年 10 月 14 日

